

PANDORA

PANDORA CONVIERTE LA PASIÓN DEL FÚTBOL EN PIEZAS QUE SE LLEVAN PARA SIEMPRE

En 2026, el mundo volverá a unirse alrededor de una misma emoción: el fútbol. Pero más allá de los partidos, los goles y los estadios llenos, hay algo que define realmente este momento global: **las historias que millones de personas viven y llevan consigo para siempre.**

Pandora entiende ese pulso cultural como pocos. Por eso, la marca transforma la pasión colectiva en algo íntimo y personal: **joyería que captura la emoción de representar a un país, celebrar una victoria o recordar un viaje irrepetible.**

A través de una propuesta especialmente diseñada para este momento, Pandora introduce piezas que conectan con el espíritu del torneo desde distintos ángulos. Desde **charms inspirados en balones, banderas y letras personalizables**, hasta **brazales que permiten construir una narrativa propia**, cada elemento invita a contar una historia única.

El componente de viaje también se vuelve protagonista con **piezas grabadas y motivos que evocan destinos**, pensadas para quienes convierten cada partido en una experiencia que trasciende el estadio.

México, uno de los grandes escenarios de este verano, será también un punto de encuentro para millones de historias. Desde quienes viajan por primera vez para ver a su equipo, hasta quienes celebran desde su ciudad, cada experiencia encuentra una forma de materializarse.

A través de experiencias en tienda y espacios diseñados para la personalización, Pandora invita a los fans a **crear piezas que capturen su emoción en tiempo real**, transformando momentos efímeros en recuerdos duraderos.

Más que sumarse a la conversación global, la marca busca **ser parte de las historias personales que nacen en torno al fútbol**: aquellas que no terminan con el silbatazo final, sino que se quedan en la memoria, y ahora también en una pieza de joyería.

Porque cuando el mundo entero comparte una misma pasión, los detalles son los que la hacen única. Y Pandora está ahí para convertirlos en algo que se puede llevar siempre.

Descarga imágenes [aquí](#)



Para más información por favor contactar a:

alberto.guerrero@another.co – Alberto Guerrero

ACERCA DE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilopersonal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadenade valor para 2030.